

MÔ HÌNH CÂU LẠC BỘ GIAO LƯU QUỐC TẾ, GIẢI PHÁP GÓP PHẦN PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ TẠI CÁC CƠ SỞ GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP

Đỗ Thị Kim Thanh

Trường Cao đẳng Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh

TÓM TẮT

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng và toàn diện hiện nay, tiêu chí giúp định vị, tạo lợi thế cạnh tranh của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp chính là mức độ phát triển hoạt động hợp tác quốc tế của đơn vị. Tuy nhiên, hầu hết các cơ sở giáo dục nghề nghiệp đều gặp khó khăn khi triển khai các chương trình giao lưu quốc tế, liên kết đào tạo quốc tế khi mà năng lực ngoại ngữ và kỹ năng hội nhập quốc tế của người học còn nhiều hạn chế. Trong khuôn khổ hạn hẹp của bài viết này, tác giả xin chia sẻ bài học kinh nghiệm về việc xây dựng mô hình Câu lạc bộ Giao lưu quốc tế, một giải pháp tích cực góp phần tháo gỡ khó khăn về năng lực sử dụng tiếng Anh và hình thành kỹ năng hội nhập quốc tế trong học sinh sinh viên của Trường Cao đẳng Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Với lịch sử hình thành và phát triển trong 30 năm qua, trường Cao đẳng Kinh tế TP. Hồ Chí Minh đã từng bước khẳng định vị thế là một trường cao đẳng công lập, uy tín thuộc địa bàn thành phố Hồ Chí Minh, chuyên đào tạo các ngành thuộc lĩnh vực kinh tế, xã hội. Trong những năm gần đây, đứng trước yêu cầu hội nhập quốc tế và khu vực, ngoài kiến thức chuyên môn, Nhà trường đang từng bước xây dựng kế hoạch trang bị ngoại ngữ, kỹ năng mềm, và những cơ hội giao lưu trao đổi học thuật với các trường bạn trong khu vực và quốc tế, tạo điều kiện cho học sinh sinh viên được rèn luyện và trải nghiệm.

Từ năm 2015, việc ký kết hợp tác với Tổ chức Hỗ trợ đại học thế giới Canada (WUSC), đơn vị cung ứng các tình nguyện viên ngắn hạn và dài hạn và Trường Singapore Polytechnic, Singapore, đơn vị đồng tổ chức các chương trình giao lưu trao đổi học thuật thường niên dành cho sinh viên của hai trường, đã tạo những cơ hội giao lưu quốc tế tuyệt

vòi cho học sinh sinh viên của Trường. Tuy nhiên, trong giai đoạn đầu, Nhà trường gặp khó khăn trong việc tuyển chọn thành viên tham gia các chương trình giao lưu quốc tế. Một trong những nguyên nhân là do các em chưa mạnh dạn, tự tin về năng lực sử dụng tiếng Anh cũng như chưa có kinh nghiệm tham gia các hoạt động giao lưu quốc tế. Xuất phát từ khó khăn này, năm 2017, bộ phận phụ trách công tác hợp tác quốc tế của Trường đã mạnh dạn đề xuất xây dựng mô hình Câu lạc bộ Giao lưu quốc tế và bước đầu và đã có những kết quả nhất định trong việc hình thành lực lượng sinh viên tự tin về khả năng giao tiếp tiếng Anh và sẵn sàng tham gia các hoạt động giao lưu quốc tế, góp phần phát triển mạnh mẽ hoạt động hợp tác quốc tế của Trường.

2. GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ

Yêu cầu phát triển hoạt động hợp tác quốc tế tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp hiện nay

Tháng 01/2007, Việt Nam gia nhập Tổ chức Thương mại lớn nhất toàn cầu WTO và đến năm 2015, Việt Nam đã cơ bản thực hiện các cam kết và nghĩa vụ. Ngày 22/11/2015, các nhà Lãnh đạo ASEAN đã ký Tuyên bố Kua-la-Lum-pur chính thức thành lập Cộng đồng ASEAN, trong đó có Cộng đồng Kinh tế ASEAN chính thức hoạt động từ ngày 31/12/2015. Đến năm 2015, Việt Nam đã tham gia thiết lập 12 hiệp định thương mại tự do (FTA) với 56 quốc gia và nền kinh tế trên thế giới, trong đó 6 FTA ngoài khuôn khổ nội khối ASEAN hoặc với nước đối tác của ASEAN. (12 FTA Việt Nam đã tham gia gồm: WTO, TPP, Hiệp định thương mại tự do ASEAN (AFTA), ASEAN-Hàn Quốc, ASEAN-Nhật Bản, ASEAN-Úc-Niu-di-lân, ASEAN-Ấn Độ, Việt Nam-Chi-lê, Việt Nam-Nhật Bản, Việt Nam-EU, Việt Nam-Liên minh kinh tế Á-Âu, Việt Nam-Hàn Quốc). Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) bao gồm Australia, Canada, Nhật Bản, Mexico, Singapore, New Zealand, Việt Nam và đã chính thức có hiệu lực vào ngày 30/12/2018. Kể từ ngày 14/1/2019, CPTPP có hiệu lực tại Việt Nam.

Đảng và Nhà nước ta cũng đã quán triệt tinh thần chủ động và tích cực hội nhập quốc tế qua Văn kiện Đại hội XI và Nghị quyết số 22-NQ/TW về hội nhập quốc tế của Bộ Chính trị ban hành ngày 10/4/2013. Tại Đại hội XII, Đảng ta tiếp tục nhấn mạnh việc chủ động hội nhập, nâng cao vị thế Việt Nam trên trường quốc tế.

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng vừa nêu, quan điểm của Đảng ta thể hiện rõ trong Nghị quyết số 29-NQ/TW ban hành ngày 4/11/2013 về “đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế” đã được Hội nghị Trung ương 8 (khóa XI) thông qua. Theo đó, chúng ta phải chủ động, tích cực hội nhập quốc tế để phát triển giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế để phát triển đất nước, cần phải hoàn thiện mạng lưới các cơ sở giáo dục đại học, cơ cấu ngành nghề và trình độ đào tạo phù hợp với quy hoạch phát triển nhân lực quốc gia; trong đó, có một số trường và ngành đào tạo ngang tầm khu vực và quốc tế.

Đối với ngành giáo dục thành phố Hồ Chí Minh, chúng ta có thêm một văn bản chỉ đạo cụ thể, chiến lược: Quyết định số 3036/QĐ-UBND ngày 20/6/2014 về tiêu chí trường tiên tiến, theo xu thế hội nhập khu vực và quốc tế tại thành phố Hồ Chí Minh. Trong đó, Điểm 2 của Tiêu chuẩn 4 quy định rõ sinh viên khi tốt nghiệp về kỹ năng chuyên môn phải đạt chuẩn đầu ra theo ngành đào tạo; về năng lực ngoại ngữ: sinh viên chuyên ngành Ngoại ngữ đạt trình độ B2 trong đó có 50% đạt trình độ C1 theo khung tham chiếu Châu Âu; sinh viên chuyên ngành đạt trình độ B1 trong đó có 30% đạt trình độ B2 theo khung tham chiếu Châu Âu; về năng lực ứng dụng công nghệ thông tin: có chứng chỉ IC3 trở lên; về kỹ năng cơ bản: Kỹ năng thuyết trình; Kỹ năng lập kế hoạch; Kỹ năng quản lý thời gian...

Yêu cầu cấp thiết xây dựng nguồn lực học sinh sinh viên đáp ứng các chương trình giao lưu quốc tế tại trường Cao đẳng Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh

Thông qua các đợt triển khai kế hoạch hoạt động của tình nguyện viên từ tổ chức Latitude, Úc (năm 2013), tổ chức WUSC, Canada (giai đoạn năm 2015-2016) và các chương trình giao lưu học thuật cùng trường Singapore Polytechnic, Singapore (giai đoạn năm 2015-2016), học sinh sinh viên của Trường Cao đẳng Kinh tế TP. Hồ Chí Minh đã dần từng bước được tiếp xúc, giao lưu trao đổi học thuật với bạn bè trong khu vực và quốc tế.

Đặc biệt, Chương trình giao lưu cùng sinh viên trường Singapore Polytechnic, Singapore đã giúp sinh viên của hai trường vận dụng Phương pháp Thiết kế Ý tưởng vào thực tiễn cuộc sống nhằm đưa ra những giải pháp phù hợp cho các khó khăn, tồn tại của các làng nghề mà các em đến tìm hiểu thực tế. Đây là một chương trình ý nghĩa, đầy tính nhân văn khi hướng các em sinh viên đến cộng đồng với mong muốn thấu hiểu, sẻ chia, và giúp

ích cộng đồng phát triển. Chương trình thực sự đã tạo điều kiện cho giảng viên, sinh viên của Trường được tiếp cận mô hình học tập tiên tiến thông qua các đợt tập huấn tại Singapore (được tài trợ bởi Trường Singapore Polytechnic) và 14 ngày cùng nhau làm việc thực tế tại các điểm làng. Ngoài những ích lợi về mặt học thuật, phát triển kỹ năng mềm và hiệu quả rõ rệt trong việc thành viên tham gia chương trình nâng cao năng lực sử dụng tiếng Anh, chương trình còn đem lại những kết quả tốt đẹp về mặt giao lưu văn hóa.

Tuy nhiên, sinh viên còn khá thụ động khi tham dự các báo cáo chuyên đề bằng tiếng Anh do các tình nguyện viên WUSC triển khai hay chưa mạnh dạn, tự tin tham gia tuyển chọn các chương trình giao lưu học thuật quốc tế.

Nghiên cứu các mô hình Câu lạc bộ giao lưu quốc tế tại TP. Hồ Chí Minh

Qua việc khảo sát các câu lạc bộ giao lưu quốc tế hiện có trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh, tác giả nhận thấy các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn chưa có câu lạc bộ giao lưu quốc tế mà chỉ có câu lạc bộ tiếng hoạt động, kèm chức năng giao lưu. Nổi trội nhất có thể kể đến câu lạc bộ tiếng Hàn và văn hoá Hàn Quốc của trường Cao đẳng Công nghệ Thủ Đức.

Đối với khối đại học, hiện đang có hai câu lạc bộ hoạt động sôi nổi và hiệu quả. Thứ nhất, Câu lạc bộ Amity của đại học Hoa Sen, được thành lập từ năm 2009 và được điều hành hoàn toàn bởi sinh viên của Trường. Câu lạc bộ chỉ hoạt động và tuyển thêm thành viên (ngoài Ban chủ nhiệm) khi có sự kiện. Mô hình câu lạc bộ mang tính mở, sẵn sàng đón nhận việc tham gia của sinh viên trường bạn có quan tâm. Mục tiêu hoạt động của Câu lạc bộ là nhằm phát triển sinh viên và tổ chức các hoạt động giao lưu quốc tế. Thứ hai là Câu lạc bộ IEC của đại học Khoa học xã hội và nhân văn, là dự án hợp tác giữa Đoàn trường và Phòng Hợp tác quốc tế của Trường với các chương trình hoạt động thường xuyên, định kỳ, thu hút sự tham gia đông đảo của sinh viên trường. Thêm vào đó, trường đại học Khoa học xã hội và nhân văn có nhiều chương trình hợp tác với các trường bạn trong khu vực và quốc tế. Việc thường xuyên đón tiếp và tổ chức các chương trình giao lưu giúp các bạn sinh viên của Trường ngày càng tự tin, năng động và luôn sẵn sàng tham gia các chương trình giao lưu quốc tế.

3. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Từ yêu cầu cấp thiết của đơn vị trong việc cần xây dựng lực lượng học sinh sinh viên sẵn sàng đáp ứng các hoạt động giao lưu quốc tế và thực tiễn hoạt động của hai câu lạc bộ vừa nêu, Câu lạc bộ Giao lưu quốc tế của trường Cao đẳng Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh (gọi tắt là HCEiE) đã được đề xuất thành lập và đạt được kết quả như sau:

Mô hình và định hướng hoạt động: Phụ lục đính kèm.

Nhiệm vụ HCEiE được giao là trang bị kiến thức cho lực lượng sinh viên và giảng viên, phục vụ các hoạt động giao lưu quốc tế của Trường; giới thiệu và phổ biến kiến thức văn hoá của các nước trong cộng đồng ASEAN và quốc tế; giới thiệu và tập huấn các nội dung của chương trình giao lưu trao đổi học thuật thường niên với trường Singapore Polytechnic; tạo sân chơi lành mạnh, góp phần nâng cao năng lực sử dụng tiếng Anh và các kỹ năng mềm cần thiết cho thành viên câu lạc bộ khi tham gia các hoạt động giao lưu quốc tế.

HCEiE hoạt động dưới sự điều hành của Ban Chủ nhiệm. Thành viên Ban Chủ nhiệm được xây dựng từ học sinh sinh viên. Ban Chủ nhiệm đề xuất kế hoạch, chương trình hoạt động đến Phòng Quan hệ hợp tác và Nghiên cứu phát triển. Phòng sẽ trình Ban Giám hiệu phê duyệt và phối hợp với các đơn vị trực thuộc trường để hỗ trợ triển khai các chương trình, kế hoạch của Câu lạc bộ. Đoàn trường, Hội sinh viên hỗ trợ mặt truyền thông, quảng bá các hoạt động của Câu lạc bộ. Đoàn trường, Hội sinh viên và Chi đoàn giáo viên hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu về Câu lạc bộ nhằm thu hút học sinh sinh viên đăng ký tham gia Câu lạc bộ, chủ động đề xuất các chương trình hoạt động cần Câu lạc bộ phối hợp thực hiện.

Giai đoạn đầu Phòng chức năng quản lý các chương trình, kế hoạch hoạt động của HCEiE và chịu trách nhiệm về nội dung sinh hoạt của Câu lạc bộ. Giai đoạn tiếp theo, khi lực lượng thành viên nòng cốt đã vững mạnh, đủ năng lực thì mọi chương trình, kế hoạch hoạt động, nội dung sinh hoạt tập huấn sẽ do Ban Chủ nhiệm chịu trách nhiệm đề xuất và triển khai. Phòng Quan hệ hợp tác và Nghiên cứu phát triển chỉ hỗ trợ việc phối hợp các đơn vị liên quan nhằm hỗ trợ triển khai kế hoạch, chương trình hoạt động hiệu quả nhất.

Kết quả hoạt động

Với tôn chỉ hoạt động *We play. We learn. We share the same concern – Chơi. Học. Cùng chia sẻ mối quan tâm chung*, đồng thời dưới sự quản lý chặt chẽ của Đơn vị phòng chức năng và nhận được tiếp sức từ các tình nguyện viên quốc tế, HCEiE đã thu hút mạnh mẽ sự tham dự của hàng trăm học sinh sinh viên qua các sự kiện và đặc biệt sự lớn mạnh của các bạn sinh viên trong Ban Chủ nhiệm và các em sinh viên thường xuyên, tích cực hỗ trợ các hoạt động của Câu Lạc bộ.

Với chương trình, kế hoạch sinh hoạt, tập huấn định kỳ, thường xuyên, thành viên của Câu lạc bộ dần phát triển, đảm bảo đủ năng lực trở thành lực lượng nòng cốt, sẵn sàng tham gia, tổ chức thực hiện các chương trình giao lưu quốc tế của Trường. Lực lượng này còn đóng vai trò đại sứ quảng bá, và chia sẻ những kinh nghiệm, kiến thức được trang bị thông qua việc tham gia sinh hoạt tại Câu lạc bộ

Ban Chủ nhiệm đã chủ động lập và triển khai kế hoạch các hoạt động và đạt được kết quả cụ thể như sau:

- Tổ chức và duy trì thành công góc sinh hoạt tiếng Anh - English Zone: 3 buổi/1 tuần. Thu hút trung bình gần 100 lượt sinh viên tham dự mỗi tuần
- Tổ chức và duy trì thành công các báo cáo chuyên đề về phát triển kỹ năng học tập, làm việc và phát triển bản thân. Báo cáo viên là tình nguyện viên quốc tế, thành viên HCEiE hỗ trợ dịch thuật, giúp các bạn sinh viên tự tin tham gia hoạt động và thực hành tiếng Anh cùng người bản xứ.
- Tổ chức thành công 03 chương trình team building và các hoạt động ngoại khoá khác nhằm rèn luyện năng lực ngoại ngữ và phát triển kỹ năng tham gia và tổ chức các chương trình giao lưu quốc tế cho sinh viên. Thông qua các hoạt động này, HCEiE góp phần dần hình thành lực lượng nòng cốt cho các chương trình giao lưu quốc tế.
- Hỗ trợ các hoạt động đón tiếp các đoàn khách, chuyên gia quốc tế, tình nguyện viên quốc tế.

Thành viên của HCEiE được chọn tham gia cho các sự kiện sau:

- 02 thành viên cùng đội trưởng Singapore Polytechnic được chọn vào vòng chung kết Cuộc thi khởi nghiệp tại Singapore và Hongkong.

- 02 thành viên được chọn tham gia Hội nghị ISSF 2018 cùng 40 sinh viên đến từ các trường Đại học trên thế giới (The 3rd International Student Science Forum Ho Chi Minh City 2018) do Hội Sinh viên Việt Nam Thành phố Hồ Chí Minh và Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức. Toàn bộ kinh phí do BTC đài thọ.
- 10 thành viên tham gia Chương trình AYIA (2017) triển khai các dự án tại Thái Lan, Indonesia, Phillipine, Việt Nam và Singapore.
- 13 thành viên trong tổng số 22 sinh viên của Trường được tuyển chọn tham gia Chương trình TFI-SCALE (2018): được nhận học bổng tập huấn 03 tuần tại Singapore và thực hiện dự án trong thời gian 02 tuần tại Việt Nam.
- 19 thành viên trong tổng số 22 sinh viên thực hiện thành công 02 Chương trình thực hành kỹ năng nghiên cứu thị trường – OCIP cùng sinh viên và giảng viên trường Singapore Polytechnic.
- Luôn có thành viên tham gia các chương trình Giao lưu học thuật cùng trường Singapore Polytechnic, trên nền tảng Phương pháp Tư duy thiết kế ý tưởng.

4. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

Trong những năm trở lại đây, trường Cao đẳng Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh, đứng trước những yêu cầu khách quan cũng như những chủ trương, chỉ đạo cụ thể từ các cấp lãnh đạo, tập thể sư phạm Nhà trường quyết tâm thực hiện chiến lược xây dựng trường tiên tiến theo tiêu chuẩn của khu vực và quốc tế. Theo đó, đối với chiến lược phát triển học sinh sinh viên, Nhà trường đã có nhiều bước đi cụ thể như việc thành lập Trung tâm hỗ trợ học sinh sinh viên và Quan hệ doanh nghiệp, Trung tâm Đào tạo quốc tế và Phát triển nguồn nhân lực, Trung tâm Giao lưu Việt Hàn HCE, tăng cường việc tham gia các dự án quốc tế, việc ký kết hợp tác với các cơ sở giáo dục uy tín trên thế giới....

Bản thân học sinh sinh viên cũng dần ý thức được những đổi thay của đất nước, những biến động của thị trường lao động ngày càng rộng mở nhưng những vị trí nghề nghiệp tốt ngày càng tăng sức cạnh tranh. Một bộ phận không nhỏ học sinh sinh viên đang từng bước trang bị các kỹ năng mềm cần thiết, tích cực tham gia các hoạt động rèn luyện bản thân và mở mang kiến thức.

Chính vì vậy, HCEiE ra đời không chỉ góp phần xây dựng nguồn lực sinh viên đáp ứng việc triển khai các chương trình giao lưu quốc tế mà còn tạo điều kiện thuận lợi giúp người học tích cực phát huy năng lực của bản thân, dần hình thành phong cách năng động, tự

tin, sáng tạo và có kỹ năng phù hợp để hội nhập đón nhận những cơ hội và thách thức của thời đại mới.

Tuy nhiên, nếu các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn cùng tạo điều kiện phát triển mô hình câu lạc bộ như đã nêu sẽ góp phần hình thành cộng đồng giao lưu học tập tuyệt vời giữa học sinh sinh viên của các trường, góp phần phát triển hoạt động hợp tác quốc tế tại mỗi cơ sở giáo dục nghề nghiệp hiện nay.

5. TÀI LIỆU THAM KHẢO

Văn bản quy phạm pháp luật

Nghị quyết Số: 29-NQ/TW ngày 4 tháng 11 năm 2013 của Ban Chấp hành Trung ương về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế.

Quyết định số 3036/QĐ-UBND ngày 20 tháng 6 năm 2014 của Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về về tiêu chí Trường tiên tiến, theo xu thế hội nhập khu vực và quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Nguồn Internet

Trần Tuấn Anh (2016) Tham luận trình bày tại Đại hội Đảng 12, <http://infonet.vn/toan-van-tham-luan-do-thu-truong-tran-tuan-anh-trinh-bay-tai-dai-hoi-dang-12-post189658.info>, truy cập ngày 10/5/2019.

Phạm Bình Minh (2016), Hội nhập quốc tế phục vụ hiệu quả sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, <http://phambinhminh.chinhphu.vn/Home/Hoi-nhap-quoc-te-phuc-vu-hieu-qua-su-nghiep-xay-dung-va-bao-ve-To-quoc/20161/22359.vgp>, truy cập ngày 10/5/2019.

CPTPP (TPP11) tại <http://www.trungtamwto.vn/fta/175-cptpp-tpp11/1>, truy cập ngày 10/5/2019

Singapore Polytechnic tại <https://www.sp.edu.sg/>, truy cập ngày 10/5/2019

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 02 năm 2017

MÔ HÌNH
CÂU LẠC BỘ GIAO LƯU QUỐC TẾ
TRƯỜNG CAO ĐẲNG KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

I. GIỚI THIỆU VỀ MÔ HÌNH

Căn cứ kế hoạch hoạt động năm học 2017-2018 của Phòng Quan hệ hợp tác và Nghiên cứu phát triển (P.QHHT&NCPT);

Căn cứ nhu cầu tham gia các hoạt động giao lưu quốc tế ngày càng tăng của Trường,

P.QHHT&NCPT đã đề xuất việc thành lập Câu lạc bộ Giao lưu quốc tế, lấy nền tảng từ nội dung hoạt động của chương trình LeX. Khi tham gia Câu lạc bộ, sinh viên sẽ nhận được những lợi ích sau: rèn luyện khả năng giao tiếp Anh ngữ; được bồi dưỡng các kỹ năng sống và kỹ năng mềm (do khách mời là các chuyên gia hoặc Tình nguyện viên nước ngoài hướng dẫn); học hỏi thêm về văn hoá các nước trong khu vực và trên thế giới; được tham gia các hoạt động tập thể như thể dục thể thao, vui chơi giải trí do Câu lạc bộ tổ chức; có cơ hội được tuyển chọn tham gia chương trình giao lưu với Trường bạn trong và ngoài nước (Ví dụ: chương trình TF-SCALE, chương trình LeX với Trường Singapore Polytechnic...); và nhiều lợi ích khác.

II. NỘI DUNG MÔ HÌNH

1. Sơ lược về Câu lạc bộ:

- Tên tiếng Việt: Câu lạc bộ Giao lưu quốc tế Trường Cao đẳng Kinh tế TP.Hồ Chí Minh
- Tên tiếng Anh: Ho Chi Minh City College of Economics - International Exchange Club
- Tên viết tắt tiếng Việt: CLB GLQT
- Tên viết tắt tiếng Anh: HCEiE
- Logo: 
- Slogan: We play. We learn. We share the same concern. _ *Chơi. Học. Cùng chia sẻ mối quan tâm chung.*
- Lịch sinh hoạt: Theo kế hoạch hoạt động được phê duyệt.
- Địa điểm: Khuôn viên Trường, địa điểm ngoài trường theo kế hoạch cụ thể.
- Thành phần: Ban chủ nhiệm, thành viên Câu lạc bộ, khách mời.

2. Đối tượng tham gia Câu lạc bộ:

Học sinh-Sinh viên của Trường, kể cả cựu sinh viên.

3. Sứ mạng và tầm nhìn:

a) Tầm nhìn:

Bằng khát vọng tiên phong hội nhập quốc tế cùng kế hoạch hoạt động hiệu quả, CLB GLQT phấn đấu trở thành sân chơi giao lưu quốc tế, có uy tín và vị thế trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh, góp phần nâng cao chất lượng hoạt động học thuật của Học sinh-Sinh viên Trường Cao đẳng Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

b) Sứ mạng:

Sẵn sàng nguồn lực được trang bị đầy đủ kỹ năng cho các chương trình giao lưu, trao đổi với các trường bạn trong nước và quốc tế.

Hướng thành viên của Câu lạc bộ đến các hoạt động vì cộng đồng, với tinh thần công dân toàn cầu.

c) Giá trị cốt lõi:

We play. We learn. We share the same concern.

Integrity, Innovation, Interrelationship.

III. CƠ CHẾ HOẠT ĐỘNG

1. Chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị và các vị trí trong Câu lạc bộ:

a) Phòng Quan hệ hợp tác và Nghiên cứu phát triển:

- Quản lý các chương trình, kế hoạch hoạt động của Câu lạc bộ;
- Chịu trách nhiệm về nội dung sinh hoạt của Câu lạc bộ;
- Hỗ trợ Câu lạc bộ tìm nguồn kinh phí hoạt động;
- Kết nối chuyên gia hoặc Tình nguyện viên phù hợp hỗ trợ các hoạt động của Câu lạc bộ;
- Phối hợp với các đơn vị liên quan nhằm hỗ trợ Câu lạc bộ thực hiện các chương trình, kế hoạch hoạt động.

b) Chi Đoàn Giảng viên – Công nhân viên, Đoàn Thanh niên và Hội sinh viên của Trường:

- Hỗ trợ nhân sự và tham gia tư vấn việc tổ chức các hoạt động.
- Hỗ trợ mặt truyền thông, quảng bá các hoạt động của Câu lạc bộ;
- Hỗ trợ tuyên truyền, giới thiệu về Câu lạc bộ nhằm thu hút Học sinh-Sinh viên đăng ký tham gia Câu lạc bộ;
- Chủ động đề xuất các chương trình hoạt động cùng Câu lạc bộ phối hợp thực hiện.

c) Hội đồng cố vấn của Câu lạc bộ:

- Hội đồng danh dự:

Vị trí	Thành phần
Chủ tịch danh dự	Hiệu trưởng
Cố vấn Hội đồng	Chuyên gia hoặc Tình nguyện viên do Trường mời về làm việc

- Hội đồng thường trực:

Vị trí	Thành phần
Chủ tịch	Trưởng Phòng Quan hệ hợp tác và Nghiên cứu phát triển
Thành viên	Giảng viên và Nhân viên Trường tham gia chương trình giao lưu quốc tế

d) Ban chủ nhiệm Câu lạc bộ:

- Xây dựng và triển khai Mô hình của Câu lạc bộ, Điều lệ, Kế hoạch chi tiết định kì.
- Chức năng của từng thành viên Ban chủ nhiệm:

Số lượng	Vị trí	Nhiệm vụ
01	Chủ nhiệm	- Theo dõi và quản lí chung các hoạt động của câu lạc bộ. - Lập kế hoạch và chủ trì các cuộc họp của Ban chủ nhiệm định kì mỗi tháng. - Thay mặt cho Câu lạc bộ ký tên các giấy tờ cần thiết.
01	Phó Chủ nhiệm (phụ trách Nhân sự)	- Nghiên cứu, xây dựng cơ cấu nguồn nhân lực phù hợp với chiến lược của câu lạc bộ. - Quản lí thông tin thành viên câu lạc bộ. - Đề xuất, tham mưu các hoạt động gắn kết thành viên Câu lạc bộ. - Chủ động hỗ trợ chủ nhiệm trong các hoạt động của Câu lạc bộ.
01	Ủy viên phụ trách Truyền thông	- Xây dựng, duy trì và phát triển hình ảnh, thương hiệu của câu lạc bộ. - Cập nhật các thông tin có liên quan đến sinh viên trong trường và các đối tác (HSV, Đoàn TN, câu lạc bộ đội nhóm trong và ngoài trường). - Chủ động hỗ trợ các công việc của Câu lạc bộ.
01	Ủy viên phụ trách Tổ chức sự kiện	- Tổng hợp và đề xuất các ý tưởng hoạt động - Lên kế hoạch, phân công và giám sát khi tổ chức hoạt động - Điều phối nhân sự hỗ trợ Phòng Quan hệ hợp tác và Nghiên cứu phát triển - Chủ động hỗ trợ các công việc của Câu lạc bộ.
01	Ủy viên phụ trách Tài chính và Văn thư	- Giám sát và lập sổ theo dõi thu chi của Câu lạc bộ. - Cập nhật thu chi quỹ hoạt động của Câu lạc bộ mỗi cuộc họp định kì. - Vận động nguồn kinh phí cho Câu lạc bộ. - Phụ trách công tác Văn thư - Lưu trữ. - Kiểm tra việc áp dụng Điều lệ vào hoạt động của Câu lạc bộ. - Chủ động hỗ trợ các công việc của Câu lạc bộ.

e) Thành viên Câu lạc bộ:

- Tích cực rèn luyện đạt các tiêu chí:
 - + Giao tiếp tiếng Anh thành thục.
 - + Tự tin – Năng động – Linh hoạt.
 - + Kỷ luật – Sáng tạo – Trách nhiệm.
 - + Luôn giữ vững tinh thần làm việc nhóm.
- Tham gia tích cực các chương trình, kế hoạch hoạt động của Câu lạc bộ;
- Chủ động đề xuất, góp ý nhằm phát huy những điểm mạnh và điều chỉnh những điểm chưa phù hợp trong các chương trình, kế hoạch hoạt động của Câu lạc bộ.
- Hỗ trợ các công việc của Ban Chủ nhiệm nếu mong muốn.

2. Tài chính hoạt động:

- Tài chính của Câu lạc bộ được hình thành từ quỹ hoạt động mỗi thành viên đóng hàng tháng, các nguồn tài trợ và hoạt động kinh doanh.
- Việc sử dụng tài chính dựa trên nguyên tắc công khai, được sự đồng ý của Ban Chủ nhiệm và đại đa số thành viên trong Câu lạc bộ.
- Các mục đích sử dụng tài chính của Câu lạc bộ:
 - a) Phục vụ cho việc tổ chức sinh hoạt, cuộc họp, đại hội định kỳ.
 - b) Tổ chức sự kiện, tập huấn.
 - c) Khen thưởng.
 - d) Phục vụ các công tác văn thư, in tài liệu,...

3. Chế độ dành cho Ban chủ nhiệm, Ban tác nghiệp của Câu lạc bộ:

Cân đối từ nguồn quỹ của Câu lạc bộ và theo kế hoạch hoạt động.

4. Nội dung hoạt động:

- Tập huấn và thực hành các kỹ năng, chuyên đề theo phương pháp Design Thinking.
- Bồi dưỡng và nâng cao kiến thức về lịch sử, văn hóa, đất nước, con người của Việt Nam và các quốc gia trên thế giới.
- Huấn luyện kỹ năng sống như giao tiếp tiếng Anh (và các ngoại ngữ khác), quản lý thời gian, làm việc nhóm, tổ chức sự kiện, khiêu vũ, sơ cấp cứu....